

---

# CRUSCOTTO DI INDICATORI STATISTICI

## Dati nazionali

---

REPORT CON DATI STRUTTURALI

3° TRIMESTRE 2016

**STARTUP INNOVATIVE**

---

Elaborazioni a: 04 Ottobre 2016

---

## Principali evidenze

→ A fine settembre 2016 il numero di startup innovative (*definizione e vantaggi correlati*) iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese ai sensi del decreto-legge 179/2012 è pari a **6.363**, in aumento di 420 unità rispetto alla fine di giugno (+7,07%). Le startup rappresentano lo 0,4% del milione e mezzo di società di capitali attive in Italia (a fine giugno l'**incidenza del fenomeno** era pari allo 0,38%, a marzo 0,35%).

Il **capitale sociale** delle startup è pari complessivamente a 335,5 milioni di euro, che corrisponde in media a 52,7 mila euro a impresa. Il capitale medio è caratterizzato da un decremento rispetto al trimestre precedente pari al 4,5%, mentre per il complesso delle società di capitali la diminuzione è stata dell'1,2% (**Tavola 1**).

→ Per quanto riguarda la **distribuzione per settori di attività (Tavola 2)**, il 70,52% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (in particolare, prevalgono le seguenti specializzazioni: produzione software e consulenza informatica, 29,8%; attività di R&S, 14,7%; attività dei servizi d'informazione, 8,1%), il 19,6% opera nei settori dell'industria in senso stretto (su tutti: fabbricazione di computer e prodotti elettronici e ottici, 3,8%; fabbricazione di macchinari, 3,5%; fabbricazione di apparecchiature elettriche, 2,2%) mentre il 4,4% opera nel commercio.

Il tasso di **incidenza** delle nuove imprese innovative tra le società di capitali è più elevato della media nei comparti dei servizi alle imprese (1,22%) e dell'industria in senso stretto (0,55%). In particolare, è interessante osservare come il 25,1% delle società di capitali italiane la cui attività economica è classificata con codice Ateco 2007 "Ricerca e Sviluppo" sono startup innovative; rilevante è anche la quota di neo-imprese innovative fra le società dei servizi di produzione di software (7,46%).

→ Guardando alla **composizione delle compagini sociali (Tavola 3)**, le startup innovative con una prevalenza femminile sono 882, il 13,86% del totale, contro un rapporto del 16,83% se si prende in esame l'universo delle società di capitali. Le startup

innovative in cui almeno una donna è presente nella compagine sociale sono 2.831 (44,49% del totale, quota inferiore a quella fatta registrare dal complesso delle società di capitali, 49,76%).

Le startup innovative a prevalenza giovanile (under 35) sono 1.425, il 22,4% del totale, una quota più di tre volte superiore rispetto a quella rilevata tra tutte le società di capitali (6,85%). Le startup innovative in cui almeno un giovane è presente nella compagine sociale sono 2.430 (38,19% del totale, contro un rapporto del 13,36% se si considera la totalità delle società di capitali italiane).

Le startup innovative con una compagine sociale a prevalenza straniera sono 164, il 2,58% del totale, una quota inferiore a quella osservata nel complesso delle società di capitali (4,29%). Le startup innovative in cui è presente almeno un cittadino non italiano sono 821, il 12,9% del totale; tale quota è superiore a quella del complesso delle società di capitali (10,51%).

→ Venendo alla **distribuzione geografica** del fenomeno (**Tavole 4-5ab**), in valore assoluto la Lombardia è la regione in cui è localizzato il maggior numero di startup innovative: 1.382, pari al 21,72% del totale nazionale. Seguono l'Emilia-Romagna con 782 (12,29%), il Lazio 625 (9,82%), il Veneto 492 (7,73%) e la Campania 404 (6,35%), che per la prima volta è entrata tra le prime cinque superando il Piemonte. In coda alla classifica figurano la Basilicata con 48, il Molise con 25 e la Valle d'Aosta con 14 startup innovative.

La regione con la più elevata incidenza di startup innovative in rapporto al totale delle società di capitali è il Trentino-Alto Adige, con 105 startup ogni 10mila imprese. Seguono le Marche con 77, l'Emilia-Romagna con 70, il Friuli Venezia-Giulia con 63 e la Valle d'Aosta con 62.

In valore assoluto Milano è la provincia in cui è insediato il numero più elevato di startup innovative: 935, pari al 14,69% del totale nazionale. Seguono Roma con 539 (8,47%), Torino con 299 (4,7%), Bologna con 203 (3,19%) e Napoli con 202 (3,17%). Tutte le altre province che figurano tra le prime dieci, vale a dire Modena, Trento, Firenze, Padova e Brescia, superano le 100 unità.

Se si considera il numero di startup innovative in rapporto al numero di società di capitali attive nella provincia, Trento figura al primo posto con 144 startup ogni 10mila società di capitali; seguono Trieste con 125, Ascoli Piceno con 109, Ancona con 106, Rimini e Modena con 77.

→ Sotto il **profilo occupazionale (Tavole 6-7)**, a fine giugno risultano essere 2.593 le startup innovative con almeno un dipendente (+237 sulla precedente rilevazione), vale a dire il 43,63% del totale.<sup>1</sup> Tale rapporto è sostanzialmente invariato rispetto a quello registrato a fine marzo, pari al 43,31%. Ciò significa che il numero di startup innovative con dipendenti è cresciuto in proporzione col numero di startup innovative totale: probabilmente le preesistenti, e in particolare le più piccole, hanno assunto nuovo personale, compensando l'influsso delle nuove entrate prive di addetti. A fine giugno 2016 il numero complessivo di addetti è pari a 9.042, in aumento di 849 unità rispetto a fine marzo (+10,36%; nello stesso periodo il numero complessivo delle startup innovative era aumentato del 9,27%). La media degli addetti per startup innovativa è pari a 3,49, pressoché invariata rispetto alla precedente rilevazione (3,48 a fine marzo, ma erano 2,9 a fine dicembre). Come si evince dal valore mediano riportato in Tavola 6, almeno la metà delle startup innovative con dipendenti ne impiega al massimo 2.

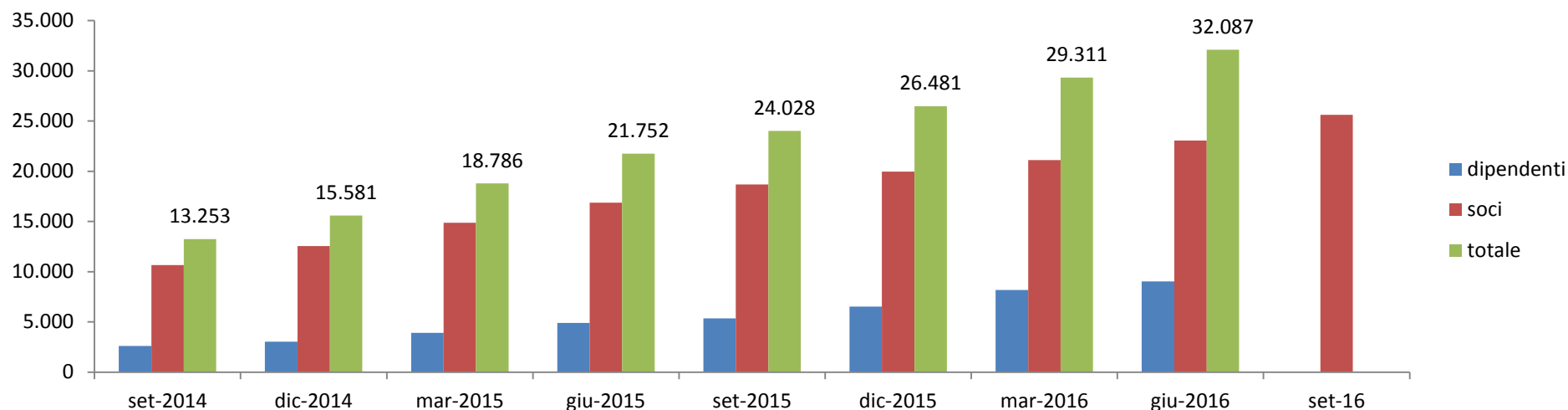
A fine settembre del corrente anno, sono 25.622 i soci delle 6.217 startup innovative che presentano almeno un socio (+2.577 rispetto ai 23.045 rilevati a fine giugno presso 5.801 startup innovative). È ipotizzabile che i soci siano coinvolti direttamente nell'attività d'impresa. In media ogni startup innovativa presenta 4,12 soci, la metà ne presenta un massimo di 3; si tratta di valori superiori rispetto a quelli del complesso delle società di capitali (media: 2,59; mediana: 2). A fine giugno la media dei soci per startup innovativa era di 3,97, pertanto l'incremento nell'ultimo trimestre è stato significativo.

Come si può evincere dalla tabella seguente, al 30 giugno 2016 il numero complessivo di soci e addetti coinvolti nelle startup innovative italiane è di 32.087 unità. Solo un anno prima essi erano 21.752: pertanto l'incremento annuo è stato del 47,51%.

### **Totale di soci e dipendenti nelle startup innovative**

---

<sup>1</sup> L'erogazione del dato sui dipendenti da parte dell'INPS ha cadenza trimestrale e avviene con un gap temporale di tre mesi sulla rilevazione reale. Pertanto i dati esposti in questo rapporto risalgono al 30 giugno 2016.



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

→ Il presente report permette per la prima volta di esaminare i dati relativi ai **bilanci 2015 (Tavole 8-11)**. Nello specifico, le startup innovative per le quali si hanno a disposizione i bilanci per l'esercizio 2015 sono 3.853 sulle 6.363 iscritte al 30 settembre (60,55%). Le analisi che seguono riguardano evidentemente solo le startup innovative che hanno depositato almeno un bilancio.

Il **valore della produzione** media nel 2015 è pari a circa 152 mila euro (+38 mila euro sulla media precedente, relativa ai bilanci 2014, +33,42%). La metà delle startup innovative ha prodotto nel 2015 non più di 30.860 euro (il valore mediano rilevato nel rapporto precedente con riguardo ai bilanci 2014 era pari a 21.303. Ne consegue che l'incremento è stato di 9.557 euro, +44,86%. L'attivo è pari in media a circa 274 mila euro a startup innovativa (+60 mila euro rispetto alla media risultante dai bilanci 2014, +28%); la metà delle startup innovative non supera 74 mila euro di attivo (+12 mila euro, pari a un incremento del 19,35%).

Le startup innovative per le quali si dispone dei bilanci 2015 hanno registrato in tale esercizio una **produzione complessiva** pari a 585.211.807 euro. Nella precedente rilevazione si era dato conto di come le 2.860 imprese delle quali si disponeva dei bilanci 2014 avessero fatto registrare in tale esercizio un valore complessivo della produzione pari a 325,58 milioni di euro. Come si è visto, tale notevole incremento è determinato non solo dal maggior numero di imprese considerate (+34,72%) ma anche dalla crescita media dei valori della produzione da esse fatta riportare (+33,42%).

Il **reddito operativo complessivo** fatto registrare nel 2015 è negativo per poco più di 88 milioni di euro (contro i 61 milioni della precedente rilevazione, relativa al 2014).

Il grado di **immobilizzazioni sull'attivo patrimoniale** risulta particolarmente elevato: il rapporto è pari al 29,44%, quasi 9 volte maggiore rispetto al rapporto medio delle altre società di capitali, pari al 3,33%.

Nel 2015 prevale la quota percentuale di startup innovative che registra una **perdita**: 57,07%, contro la restante quota (42,93%) che segnala un utile di esercizio. Lo scostamento con la precedente rilevazione, riguardante i bilanci 2014, è minimo: essa faceva infatti registrare un tasso di startup innovative in perdita sul totale pari al 56,54%. L'incidenza delle società in perdita tra le startup innovative risulta sensibilmente più elevata rispetto a quella rilevabile nell'universo delle società di capitali, pari al 34,67%.

Gli **indicatori di redditività** ROI e ROE delle startup innovative registrano valori negativi; riferendosi soltanto a quelle in utile, gli indici sono sensibilmente migliori di quelli fatti riportare dalle altre società di capitali (ROI: 0,11 contro 0,03; ROE: 0,25 contro 0,04).

L'**indice di indipendenza finanziaria** delle startup innovative è leggermente inferiore rispetto a quello fatto registrare dal complesso delle società di capitali (0,35 contro 0,38), ma risulta più sensibilmente inferiore se si considerano soltanto le startup innovative e le società di capitali in utile (0,28 contro 0,38).

Per ogni euro di produzione le startup innovative generano in media 18 centesimi di **valore aggiunto** (contro 15 nel 2014), un dato inferiore rispetto a quello del complesso delle società di capitali (22 centesimi). Limitatamente alle imprese in utile, le startup generano, invece, più valore aggiunto sul valore totale della produzione rispetto alle società di capitali (32 centesimi contro 22).

## Indice delle tavole

**Dati strutturali a periodicità  
trimestrale**

**STARTUP  
INNOVATIVE**

- 1 Numero, dimensione startup e società di capitale
- 2 Distribuzione per settore economico
- 3 Distribuzione per tipologia impresa
- 4 Distribuzione e densità regionale startup - Classifica delle regioni
- 5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime province
- 5B Densità provinciale startup - Classifica prime province
- 6 Numero dipendenti
- 7 Numero soci
- 8 Valore della produzione e Attivo (Valore medio e mediana)
- 9 Principali indicatori economici
- 10 Distribuzione start-up in utile e perdita e confronto con totale delle imprese
- 11 Principali indicatori di redditività



# Tavola 1 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Numero, dimensione startup e società di capitale

	2° trim 2016	3° trim 2016	variazioni in % 2° trim 2016 / 3° trim 2016
N. startup	5.943	6.363	7,07
N. società di capitale	1.570.861	1.580.912	0,64
Capitale sociale totale dichiarato dalle startup	328.442.969 €	335.529.989 €	2,16
Capitale sociale totale dichiarato dalle società	3.301.102.399.822 €	3.280.252.887.614 €	-0,63
% startup sul totale società di capitale	0,38	0,40	n.d

# Tavola 2 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Distribuzione per settore economico

COMPARTO	Dettaglio principali DIVISIONI	3° trim 2016		
		n. startup	% startup del comparto sul totale del territorio	% startup su totale società di capitale del comparto
Agricoltura e attività connesse	TOTALE	29	0,46	0,17
Attività manifatturiere, energia, minerarie	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	239	3,76	3,13
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	138	2,17	1,63
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	223	3,50	1,05
	TOTALE	1246	19,58	0,55
Costruzioni	TOTALE	77	1,21	0,03
Commercio	TOTALE	280	4,40	0,09
Turismo	TOTALE	40	0,63	0,05
Trasporti e Spedizioni	TOTALE	25	0,39	0,06
Assicurazioni e Credito	TOTALE	7	0,11	0,03
Servizi alle imprese	J 62 Produzione di software, consulenze informatica e attività...	1897	29,81	7,46
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	515	8,09	2,50
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	936	14,71	25,10
	TOTALE	4487	70,52	1,22
Altri settori	TOTALE	149	2,34	0,23
Non Classificate	TOTALE	23	0,36	0,01
Totale complessivo	TOTALE	6363	100,00	0,40

# Tavola 3 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Distribuzione startup per tipologia impresa

		3° trim 2016					
		a prevalenza femminile	a prevalenza giovanile	a prevalenza estera	con presenza femminile	con presenza giovanile	con presenza straniera
Valori assoluti	startup	882	1.425	164	2.831	2.430	821
	societa' di capitale	266.042	108.367	67.800	786.617	211.256	166.148
Valori in percentuale	startup su totale startup	13,86	22,40	2,58	44,49	38,19	12,90
	societa' su totale societa' di capitale	16,83	6,85	4,29	49,76	13,36	10,51

#### Note:

Sono considerate "**a prevalenza femminile**", le società la cui partecipazione di donne, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza femminile**" le società in cui almeno una donna detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza giovanili**", le società la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza giovanile**" le società in cui almeno una persona di età non superiore ai 35 anni detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza estera**", le società la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza estera**" le società in cui almeno una persona straniera detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

# Tavola 4 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Classifica	Regione	Valore assoluto	% rapporto sul totale nazionale startup	% rapporto sul totale società di capitale della regione
1	LOMBARDIA	1382	21,72	0,43
2	EMILIA-ROMAGNA	782	12,29	0,70
3	LAZIO	625	9,82	0,24
4	VENETO	492	7,73	0,42
5	CAMPANIA	404	6,35	0,26
6	PIEMONTE	402	6,32	0,54
7	TOSCANA	344	5,41	0,33
8	MARCHE	302	4,75	0,77
9	SICILIA	294	4,62	0,32
10	PUGLIA	232	3,65	0,29
11	TRENTINO-ALTO ADIGE	203	3,19	1,05
12	ABRUZZO	156	2,45	0,46
13	SARDEGNA	154	2,42	0,45
14	FRIULI-VENEZIA GIULIA	149	2,34	0,63
15	CALABRIA	144	2,26	0,43
16	LIGURIA	111	1,74	0,35
17	UMBRIA	100	1,57	0,47
18	BASILICATA	48	0,75	0,45
19	MOLISE	25	0,39	0,36
20	VALLE D'AOSTA	14	0,22	0,62

# Tavola 5A - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Distribuzione provinciale startup - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 3° trim 2016	% startup rispetto il totale nazionale delle startup
1	MILANO	935	14,69
2	ROMA	539	8,47
3	TORINO	299	4,70
4	BOLOGNA	203	3,19
5	NAPOLI	202	3,17
6	MODENA	166	2,61
7	TRENTO	144	2,26
8	FIRENZE	141	2,22
9	PADOVA	125	1,96
10	BRESCIA	124	1,95

# Tavola 5B - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Densità provinciale - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 3° trim 2016	% startup rispetto il totale delle società di capitale della provincia
1	TRENTO	144	1,44
2	TRIESTE	50	1,25
3	ASCOLI PICENO	67	1,09
4	ANCONA	115	1,06
5	RIMINI	68	0,77
6	MODENA	166	0,77
7	BOLOGNA	203	0,76
8	PORDENONE	43	0,74
9	MACERATA	57	0,74
10	TORINO	299	0,73

# Tavola 6 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

Numero di dipendenti delle startup		valore degli addetti al 2° trim 2016
Totale startup	Valore medio	3,49
	Valore mediano	2
	Numero startup con dipendenti	2.593
	Totale dipendenti di startup	9.042
Totale societa' di capitale	Valore medio	14,30
	Valore mediano	4
	Numero societa' di capitale con dipendenti	604.686
	Totale dipendenti di societa' di capitale	8.644.312

**Fonte:** elaborazione dati INPS su imprese del Registro del periodo - I dati del totale dipendenti delle startup del 2016 sono riferiti al 30 giugno 2016.

# Tavola 7 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

Numero di soci delle startup		numero soci al 3° trim 2016
Totale startup	Valore medio	4,12
	Valore mediano	3
	Numero startup con Soci	6.217
	Totale Soci di startup	25.622
Totale societa' di capitale	Valore medio	2,59
	Valore mediano	2
	Numero societa' di capitale con Soci	1.455.628
	Totale Soci di societa' di capitale	3.772.046



# Tavola 8 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Valore della Produzione ed Attivo - Anno 2015

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione medio	151.884,72
	Valore produzione mediano	30.860
	Valore medio dell'attivo	274.322,35
	Valore mediano dell'attivo	74.328
	Numero bilanci	3.853
società di capitale	Valore produzione medio	2.201.377,08
	Valore produzione mediano	243.044
	Valore medio dell'attivo	3.047.364,22
	Valore mediano dell'attivo	490.756
	Numero bilanci	651.963

# Tavola 9 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Principali indicatori economici - Anno 2015

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione totale	585.211.807
	Reddito operativo totale	-88.048.489
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	29,44
societa' di capitale	Valore produzione totale	1.435.216.406.163
	Reddito operativo totale	56.937.647.741
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	3,33

# Tavola 10 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Distribuzione Startup in utile e perdita - Anno 2015

	Società in utile		Società in perdita		% Totale	Totale
	% sul totale	Valore della produzione totale	% sul totale	Valore della produzione totale		Valore della produzione totale
startup	42,93	384.260.548	57,07	200.951.259	100,00	585.211.807
societa' capitale	65,33	1.220.363.966.826	34,67	214.852.439.337	100,00	1.435.216.406.163

# Tavola 11 - Dati strutturali: Startup

## Dati nazionali

### Principali indicatori di redditività - Anno 2015

	Startup		Società di capitale	
	Totale	Solo in utile	Totale	Solo in utile
ROI	-0,10	0,11	0,03	0,03
ROE	-0,25	0,25	0,04	0,04
Indipendenza finanziaria	0,35	0,28	0,38	0,38
valore aggiunto/valore produzione	0,18	0,32	0,22	0,22

## Report strutturali

### 1. Numero, dimensione startup e società di capitale

Fornisce la numerosità e la dimensione, in termini di capitale sociale, delle startup del territorio raffrontandoli con i valori di tutte le società di capitale registrate.

### 2. Distribuzione per settore economico

Presenta la distribuzione del numero delle startup del territorio per macro-settore economico, e per i macro-settori più rappresentati fornisce anche un dettaglio delle principali divisioni. Per ogni settore economico viene inoltre fornito il peso delle startup del comparto rispetto al totale delle startup del territorio e sul totale delle società di capitale del comparto.

### 3. Distribuzione startup per tipologia impresa.

Indica la distribuzione della tipologia di startup, in termini di prevalenza e presenza “femminile”, “giovanile” e “straniera”, del territorio, e la raffronta con quella relativa al complesso delle società di capitale. Viene quindi fornito il peso, in termini percentuali, della singola tipologia di startup in rapporto al totale delle startup del territorio e raffrontati i singoli valori con i corrispettivi pesi delle società di capitale.

### 4. Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Fornisce la classifica delle regioni in base al maggiore numero di startup presenti ed indica il peso in percentuale delle startup del territorio in rapporto al totale nazionale ed in rapporto al totale delle società di capitale del territorio.

### 5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime 10

Fornisce la classifica delle prime 10 province aventi il numero maggiore di startup registrate e ne indica il peso in percentuale rispetto al totale nazionale delle startup.

## **5B. Densità provinciale startup - Classifica prime 10**

Fornisce la classifica delle prime 10 province il cui peso in percentuale delle startup presenti rispetto al totale società di capitale del territorio è maggiore.

## **6. Numero dipendenti**

Confronta il valor medio e la mediana del numero di dipendenti associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

## **7. Numero soci**

Confronta il valor medio e la mediana del numero dei soci di capitale associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

## **8. Valore della produzione ed Attivo (valor medio e mediana)**

Confronta la media e la mediana del Valore della produzione e dell'Attivo delle startup con pari valori estratti per il totale delle imprese di capitale, fornendo per entrambi i valori di riferimento dei campioni utilizzati

## **9. Principali indicatori economici**

Mostra il valore della produzione, reddito operativo totale e la percentuale del totale immobilizzazioni rispetto all'Attivo netto delle startup.

## **10. Distribuzione imprese in utile ed in perdita**

Illustra la distribuzione del valore della produzione totale delle startup e delle società di capitale ed il relativo peso percentuale sul totale nazionale delle stesse, suddiviso tra società in utile ed in perdita.

## **11. Principali indicatori di redditività**

Illustra i principali indicatori di bilancio (ROI, ROE, indipendenza finanziaria e rapporto tra valore aggiunto e valore della produzione) calcolati sul totale delle startup e delle società di capitale, evidenziandone i valori calcolati delle società in utile.

# Glossario

<b>Startup innovativa</b>	Una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha <b>come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2, del Decreto-legge n. 179/2012).</b>
<b>Imprese a prevalenza femminile</b>	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
<b>Imprese a presenza femminile</b>	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una donna che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
<b>Imprese a prevalenza giovanile</b>	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
<b>Imprese a presenza giovanile</b>	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona di età non superiore ai 35 anni che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
<b>Imprese a prevalenza estera</b>	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
<b>Imprese a presenza estera</b>	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona straniera che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
<b>Dipendenti</b>	Sono considerati tutti i dipendenti d'azienda pervenuti da INPS. <b>Tutte le informazioni sugli addetti, ricevute direttamente dall'INPS, si riferiscono al trimestre precedente a quello di riferimento dell'elaborazione.</b>
<b>Iscrizioni</b>	Numero di tutte le operazioni d'iscrizione effettuate nel periodo considerato.
<b>Imprese classificate</b>	L'insieme delle imprese registrate con un codice di attività economica associato.
<b>Società di capitale</b>	L'insieme delle imprese registrate conforma giuridica di tipo: società per azioni (incluse con socio unico), società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata, società a responsabilità limitata (incluse a capitale ridotto, semplificate, con socio unico), società europea.

<b>Indicatori economici</b>	I dati economici sono dedotti dai valori presenti negli ultimi bilanci depositati e caricati nell'archivio dei bilanci XBRL inBalance, al momento dell'estrazione.
<b>Valore della Produzione</b>	Valore dei beni prodotti e/o dei servizi offerti da un'impresa nell'ambito della propria attività.
<b>Reddito operativo</b>	Reddito ottenuto nella produzione e nello scambio di beni e servizi, calcolato sottraendo dal fatturato tutte le spese di produzione dei beni venduti. L'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.
<b>Attivo patrimoniale</b>	Valore dell'insieme di beni che possiede la società.
<b>Immobilizzazioni</b>	Il valore dei beni che, all'interno dell'impresa, non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio ma manifestano benefici economici in un arco temporale di più esercizi. Ad esempio: macchinari, automezzi, licenze, brevetti, titoli di credito.
<b>Società in utile ed in perdita</b>	Sono considerate società in utile se la differenza tra ricavi e costi è $\geq 0$ , mentre sono in perdita se è $< 0$ .
<b>ROI</b>	Indicatore della redditività operativa del capitale investito.
<b>ROE</b>	Indicatore della remunerazione del capitale di rischio.
<b>Indipendenza finanziaria</b>	Indicatore della proporzione di attivo finanziato attraverso capitale proprio.
<b>Investimento in R&amp;D</b>	Indicatore della proporzione di capitale immateriale rispetto al capitale investito.
<b>“.”</b>	Il simbolo del punto indica un dato assente o non calcolabile.
<b>"n.d"</b>	indica un valore non definito e non fornito.
<b>Mediana</b>	Si definisce mediana (o valore mediano) il valore assunto dalle unità statistiche che si trovano nel mezzo della distribuzione.



**Attività economica  
(classificazione in  
base alla codifica  
Ateco2007)**

**ATECO2007** è la nuova classificazione delle attività economiche in uso presso i Registri Imprese tenuti dalle Camere di Commercio italiane. Tale classificazione ha sostituito, a partire da gennaio 2009, la precedente codifica AtecoRI2002. Grazie alla stretta collaborazione di numerose figure istituzionali, **per la prima volta** il mondo della statistica ufficiale, il mondo fiscale e quello camerale adottano la stessa classificazione delle attività economiche.

La struttura di **classificazione è ad “albero”** e parte dal livello1, più aggregato distinto in 21 sezioni, fino a giungere al livello massimo di dettaglio comprendente 1.226 sottocategorie. La classificazione è standardizzata a livello europeo fino alla quarta cifra, mentre le categorie e le sottocategorie (rispettivamente livello 5 e 6) possono differire tra i singoli Paesi per meglio cogliere le specificità nazionali.

Tutte le tavole presentate adottano la classificazione ATECO2007 e il seguente criterio di raggruppamento:

<b>Settore</b>	<b>Sezioni di attività economica comprese</b>
<i>Agricoltura</i>	'A' Agricoltura, silvicoltura e pesca
<i>Attività manifatturiere</i>	'B' Estrazione di minerali da cave e miniere
	'C' Attività manifatturiere
	'D' Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	'E' Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
<i>Costruzioni</i>	'F' Costruzioni
<i>Commercio</i>	'G' Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli
<i>Turismo</i>	'I' Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
<i>Trasporti</i>	'H' Trasporto e magazzinaggio
<i>Assicurazioni e credito</i>	'K' Attività finanziarie e assicurative
<i>Servizi alle imprese</i>	'J' Servizi di informazione e comunicazione
	'L' Attività immobiliari
	'M' Attività professionali, scientifiche e tecniche
	'N' Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
<i>Altri settori</i>	'O' Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
	'P' Istruzione
	'Q' Sanità e assistenza sociale'
	'R' Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	'S' Altre attività di servizi
	'T' Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze
	'U' Organizzazioni ed organismi extraterritoriali